**REGULAMENTO - VENDA PERFEITA PERPLAN 2022**

1. **DO PROGRAMA**
	1. O **PROGRAMA VENDA PERFEITA PERPLAN 2022**, doravante denominado simplesmente “**PROGRAMA**”, é promovido pela empreendedora PERPLAN EMPREENDIMENTOS E URBANIZAÇÃO LTDA, com sede na Av. Wladimir Meirelles Ferreira, 1465, SL 101, 1º Andar, Jardim Botânico - Ribeirão Preto/SP, CEP 14020-750, inscrita no CNPJ nº 04.079.642/0001-89, Inscrição Municipal 9.954.201 e Inscrição Estadual 582.590.822.118, doravante denominada **PROMOTORA**.
	2. **OBJETIVO.** O **PROGRAMA** tem por objetivo engajar e impulsionar os corretores e gerentes de corretores, doravante denominados por **PARTICIPANTES**, a comercializarem imóveis (lotes e unidades autônomas) da **PROMOTORA,** de Empreendimentos participantes deste **PROGRAMA**.
	3. **VIGÊNCIA**. O **PROGRAMA** vigerá durante o período de **01 de janeiro de 2022 a 31 de dezembro de 2022**.

1. **DO CADASTRO DOS PARTICIPANTES**
	1. Poderão participar do programa os corretores e gerentes de corretores que, obrigatoriamente, possuam inscrição ativa no CRECI e atuem em imobiliárias ofertantes dos empreendimentos da **PROMOTORA**.
	2. Para tanto, os **PARTICIPANTES -** corretores e gerentes de corretores - deverão realizar o seu cadastro no site da campanha Venda Perfeita Perplan ([www.vendaperfeitaperplan.com.br](http://www.vendaperfeitaperplan.com.br/)). Caso o **PARTICIPANTE** já esteja pré-cadastrado, deverá completar e/ou confirmar seu cadastro no site.
	3. O cadastro é pessoal e intransferível, e a partir dele os **PARTICIPANTES** estarão aptos a serem pontuados e premiados na forma deste Regulamento.
	4. O número de inscrição no CRECI informado no momento do cadastro está sujeito a análise e confirmação pela **PROMOTORA**, de forma que, se a qualquer momento for verificado que o **PARTICIPANTE** não possui inscrição ativa, será automaticamente desclassificado do **PROGRAMA**, sem que lhe seja contabilizada qualquer venda ou pontuação e sem que lhe seja permitido o resgate de qualquer prêmio.
	5. Os **PARTICIPANTES,** no ato da adesão, autorizam a **PROMOTORA** a armazenar em banco de dados todas as informações e os dados pessoais contidos no cadastro, e a utilizá-los para manter e realizar contato quanto a assuntos relacionados à Perplan, tudo na forma da política de privacidade disponível no site do **PROGRAMA**.
	6. Os **PARTICIPANTES** são integralmente responsáveis pelos dados que fornecerem no ato do cadastro, eximindo a **PROMOTORA** de quaisquer dados incorretos fornecidos ao sistema, inclusive na hipótese de serem entregues prêmios ou correspondências em endereço cadastrado incorretamente pelos **PARTICIPANTES**, sendo também de sua responsabilidade qualquer alteração/inclusão nos dados fornecidos.
	7. Em seu primeiro acesso, o **PARTICIPANTE** deverá cadastrar uma nova senha de acesso, ler o regulamento completo e formalizar a sua adesão às condições do **PROGRAMA** ao selecionar o comando específico para este fim no próprio site.
	8. É obrigação do **PARTICIPANTE** comunicar qualquer alteração que possa ter impacto sobre a sua participação no **PROGRAMA**.
	9. Uma vez que o **PARTICIPANTE** não exerça mais a profissão de corretor de imóveis, deverá imediatamente comunicar a **PROMOTORA** e, a partir desta comunicação, será automaticamente desclassificado do **PROGRAMA**, tendo suas vendas contabilizadas normalmente até a data da notificação. O mesmo ocorrerá caso a inscrição do **PARTICIPANTE** anteriormente ativa no **CRECI** seja, a qualquer momento, cancelada ou suspensa.
		1. Ainda que desclassificado pelos motivos da cláusula anterior, eventuais prêmios que sejam devidos ao **PARTICIPANTE** em razão das vendas realizadas até o mês de sua desclassificação, serão normalmente contabilizados e utilizados para determinar sua classificação no ranking de metas.
	10. Em nenhuma hipótese será permitida a substituição de um **PARTICIPANTE** desclassificado no **PROGRAMA**, seja qual for o motivo da desclassificação.
	11. Cada novo **PARTICIPANTE** cadastrado iniciará a campanha com seus pontos e vendas zerados, não podendo aproveitar a pontuação de **PARTICIPANTES** desclassificados anteriormente, nem a sua própria pontuação anterior à sua desclassificação.
	12. A **PROMOTORA** compromete-se a respeitar a privacidade do **PARTICIPANTE** e manter total confidencialidade sobre as informações obtidas em função de sua participação no **PROGRAMA**, utilizando-as somente para fins administrativos de Marketing, reservando-se o direito de divulgar as pontuações individuais e sua posição nos Rankings a todos os **PARTICIPANTES**.
2. **FUNCIONAMENTO DA CAMPANHA E OBTENÇÃO DE PONTOS**
	1. Após o cumprimento de todas as condições do item 2 deste Regulamento, os **PARTICIPANTES** poderão acumular pontuação no **PROGRAMA,** concorrendo a prêmios, na forma descrita a seguir:
	2. **PONTUAÇÃO (“PONTOS PERPLANS”)**. Ao realizar a venda de um lote ou unidade autônoma de um dos empreendimentos participantes do **PROGRAMA**, uma vez checada a documentação e validada a venda pela **PROMOTORA**, ao **PARTICIPANTE** serão atribuídos os respectivos pontos, denominados **PONTOS PERPLANS.**
		1. Entende-se por venda validada o recebimento pela **PROMOTORA** do contrato assinado, sem pendências de documentação e/ou assinaturas, em conjunto com a compensação do pagamento do ato da compra do imóvel.
		2. Somente serão válidas para conversão em pontuação, as vendas de lotes ou unidades autônomas dos empreendimentos participantes, realizadas dentro da vigência deste **PROGRAMA**, que forem de propriedade ou posse da **PROMOTORA.**
		3. As vendas de lotes ou unidades de propriedade ou posse de parceiros/sócios da **PROMOTORA** nãosão válidas para o **PROGRAMA** vigente.
		4. A apuração das vendas e do cumprimento das condições acima será feita até o dia 20 (vinte) do mês subsequente e divulgados através do site do **PROGRAMA**, atribuindo, simultaneamente à divulgação, os respectivos **PONTOS PERPLANS** aos **PARTICIPANTES.**
		5. Os **PONTOS PERPLANS** não são resgatáveis, nem convertíveis em créditos, e serão utilizados para definição da ordem de posição dos **PARTICIPANTES** no atingimento das metas de vendas propostas.
		6. Para fins de conversão dos **PONTOS PERPLANS**, cada R$ 1,00 (um real) em venda equivale a no mínimo 1(um) **PONTO PERPLAN.** Assim, o VGV (Valor Geral de Venda) de cada venda que definirá a quantidade de **PONTOS PERPLANS** que o **PARTICIPANTE** irá receber.
		7. Os **PARTICIPANTES** terão acesso ao site do **PROGRAMA** ([www.vendaperfeitaperplan.com.br](http://www.vendaperfeitaperplan.com.br)), onde poderão conferir seus **PONTOS PERPLANS** acumulados e a sua posição no ranking das metas.
		8. **ACELERADORES**. A critério da **PROMOTORA** poderão ser criados **“ACELERADORES”** que funcionarão como “fator de multiplicação” dos **PONTOS PERPLANS** apurados, fazendo com que os **PONTOS PERPLANS** tenham maior peso em determinadas situações.
		9. A divulgação dos **ACELERADORES**, quando e se existirem, ocorrerá através do site do **PROGRAMA** ou outro meio de comunicação oficial da **PROMOTORA**,com a descrição da respectiva regulamentação.
		10. Para efeitos de apuração, será considerado o **ACELERADOR** vigente na data da venda.
	3. A critério da **PROMOTORA**, também poderão ser divulgadas novas formas de engajamento de vendas que resultem em **PONTOS PERPLANS** durante a campanha. Exemplo: sorteio para quem estiver acessando mais os conteúdos do Portal em um determinado período, para quem participar de algum treinamento, ação de engajamento feita durante um meeting, ação de visitas no stand em um determinado período, entre outros. Essa forma de obtenção de **PONTOS PERPLANS** não originados por vendas,não são obrigatórias, constituindo mera liberalidade da **PROMOTORA**.
		1. A forma de divulgação destes seguirá o disposto no item 3.2.9 supra.
	4. O **PROGRAMA** divide-se em grupos de participantes e tipos de produtos, da seguinte forma:

Grupos de **PARTICIPANTES**:

1. Grupo de corretores, aqui denominados simplesmente **CORRETORES**; e
2. Grupo de gerentes, denominados simplesmente **GERENTES.**

Tipos de **PRODUTOS**:

1. Unidades autônomas dos empreendimentos de incorporação imobiliária, previstos na tabela de **INCORPORAÇÃO;**
2. Lotes de empreendimentos de urbanismo, previstos na tabela de **URBANISMO;**
	* 1. Os dois grupos de **PARTICIPANTES** terão seus respectivos rankings de metas, seguindo as mesmas regras deste Regulamento, e cada **PARTICIPANTE** apenas terá acesso e visualização às informações do grupo a que pertence, conforme dados fornecidos no cadastro realizado no site do **PROGRAMA**.
		2. Um mesmo **PARTICIPANTE** pode participar das metas de ambos tipos de **PRODUTOS** ao mesmo tempo, desde que tenha comercializado estes durante a campanha.
	1. **METAS.** As **METAS** serão divididas em níveis e os **PONTOS PERPLANS** serão utilizados para sua contabilização. Ao atingir determinado nível de **META** o **PARTICIPANTE** automaticamente ficará habilitado a receber o prêmio, de acordo com a sua classificação no ranking.
		1. **APURAÇÃO.** A apuração dos ganhadores, considerando a classificação do ranking de METAS, será feita uma única vez, até o dia 20 de janeiro de 2023. Após a apuração do resultado final do PROGRAMA 2022, os **PARTICIPANTES** a serem premiados serão divulgados. O prazo previsto para apuração poderá ser prorrogado em decorrência de caso fortuito ou força maior.
3. A contabilização dos **PONTOS PERPLANS** será realizada na forma das Cláusulas anteriores, espelhada de forma didática nas tabelas abaixo:
	1. **TABELA GERAL DE PONTOS PERPLANS**:
		1. Corretores:

|  |
| --- |
| **CORRETOR** |
| **INCORPORAÇÃO** |   | **LOTEAMENTO** |
| Campanha 2022 | **META 1** | **META 2** | **META 3**  | **META 4** |  | Campanha 2022 | **META 1** | **META 2** | **META 3**  | **META 4** |
| **Pontos Perplan** | **5.000.000** | **7.000.000** | **9.000.000** | **11.000.000** |   | **Pontos Perplan** | **3.000.000** | **4.000.000** | **5.000.000** | **6.500.000** |
| **Vale viagem** |  **R$ 3.000**  |  **R$ 7.000**  |  **R$ 15.000**  |  **R$ 30.000**  |   | **Vale viagem** |  **R$ 3.000**  |  **R$ 7.000**  |  **R$ 15.000**  |  **R$ 30.000**  |

* + 1. Gerentes:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| **GERENTE** |
| **INCORPORAÇÃO** |   | **LOTEAMENTO** |
| Campanha 2022 | **META 1** | **META 2** | **META 3**  | **META 4** |  | Campanha 2022 | **META 1** | **META 2** | **META 3**  | **META 4** |
| **Pontos Perplan** | **10.000.000** | **13.000.000** | **16.000.000** | **21.000.000** |   | **Pontos Perplan** | **5.000.000** | **7.000.000** | **9.000.000** | **13.000.000** |
| **Vale viagem** |  **R$ 3.000**  |  **R$ 5.000**  |  **R$ 7.000**  |  **R$ 15.000**  |   | **Vale viagem** |  **R$ 3.000**  |  **R$ 5.000**  |  **R$ 7.000**  |  **R$ 15.000**  |

* + 1. Caso ocorra uma venda em parceria entre os **PARTICIPANTES**, a pontuação será computada somente para um CPF, o primeiro cadastrado no banco de dados, e a escolha de prêmio é responsabilidade daquele que foi pontuado no sistema.
	1. O mesmo **PARTICIPANTE** só poderá ser pontuado em um dos dois perfis do sistema, corretor ou gerente. Caso ocorram vendas e os dados das vendas sejam imputados no sistema para o mesmo **PARTICIPANTE** como corretor e gerente, o **PARTICIPANTE** será pontuado apenas como gerente.
1. **PREMIAÇÕES**
	1. A **META** atingida definirá o valor do prêmio que será pago exclusivamente por meio de um vale viagem. As viagens sugeridas na divulgação são com base na cotação realizada de pacote para duas pessoas (ganhador + 1 acompanhante) com hospedagem, alimentação, aéreo (em destinos fora do estado de SP) e serviço de transfer do aeroporto ao hotel. As imagens são ilustrativas e as cotações dos pacotes estão sujeitas a alteração. A escolha do destino e composição do pacote da viagem será negociada entre o **PARTICIPANTE** ganhador e a agência de viagem parceira escolhida pela **PROMOTORA**, limitado ao valor do prêmio contemplado.
	2. Os prêmios não são cumulativos, ou seja, atingido a meta de nível superior, o **PARTICIPANTE** só fará jus ao prêmio dela decorrente, não incluindo o prêmio do nível inferior.
	3. A viagem escolhida como prêmio poderá ser agendada para o período disponibilizado para cada destino, de acordo com o investimento previsto pela **PROMOTORA**. É possível a complementação do pacote de viagem, a critério e despesa integral do **PARTICIPANTE** ganhador**,** através de negociação entre este e a agência de viagem parceira indicada pela **PROMOTORA**.
	4. O contato para escolha dos prêmios pelo **PARTICIPANTE** ocorrerá em até 30 (trinta) dias, contados do resultado da apuração disposta no item 3.4.1. supra. O agendamento da viagem deverá ocorrer, preferencialmente, para até 6 (seis) meses, a partir da data do contato, considerando as opções de datas que serão disponibilizadas.
2. **CONDIÇÕES GERAIS**
	1. O presente Regulamento estará disponível para consulta no site da campanha em: [https://www.vendaperfeitaperplan.com.br](https://froala.com/campanhas/regulamento)
	2. Estarão automaticamente excluídos os **PARTICIPANTES** que cometerem fraude comprovada, e responderão, cível e penalmente, pelo ilícito cometido. Caso seja constatado qualquer forma de conluio ou ação que fere as regras aqui previstas ou que vise alterar os resultados do **PROGRAMA**, estes **PARTICIPANTES** estarão sujeitos à desclassificação. As decisões referentes às situações abrangidas neste item serão soberanas e irrecorríveis.
	3. A apuração dos **PARTICIPANTES** envolvidos em cada venda se dará através das informações fornecidas pelas imobiliárias, não se responsabilizando a **PROMOTORA** pelas informações que receber, as quais serão tratadas como verdade absoluta e irretratável.
	4. Caso o **PARTICIPANTE** tenha qualquer dúvida quanto à sua pontuação, ou necessite de algum esclarecimento, poderá contatar única e exclusivamente a Central de Atendimento por meio do e-mail: contato@vendaperfeitaperplan.com.br ou através da seção FALE CONOSCO do site do **PROGRAMA**.
	5. Os **PARTICIPANTES**, desde já, autorizam gratuitamente a **PROMOTORA**, a utilização de seu nome, imagem e som de voz na divulgação dos resultados desta campanha, em qualquer tipo de mídia/comunicação a seu critério, sem que isso lhe implique qualquer tipo de ônus, nem haja nada a ser reclamado a título de direitos conexos à sua imagem.
	6. O presente regulamento poderá ser alterado, sem prévio aviso, e/ou o **PROGRAMA** suspenso ou cancelado, imediatamente, por motivo de força maior ou por qualquer outro fato ou motivo imprevisto que esteja fora do controle da **PROMOTORA** ou que comprometa o **PROGRAMA**, impedindo ou modificando substancialmente a condução deste como originalmente planejado.
	7. Na hipótese de suspensão ou cancelamento do **PROGRAMA**, os **PONTOS PERPLANS** adquiridos até então, a **PROMOTORA** informará, através de comunicado oficial, os **PARTICIPANTES**.
	8. Os **PARTICIPANTES** reconhecem e têm plena ciência de que a participação neste **PROGRAMA** não gera qualquer obrigação de natureza fiscal, trabalhista ou previdenciária entre a **PROMOTORA** e os **PARTICIPANTES**.
	9. A participação neste **PROGRAMA** implica na aceitação total de todos os itens deste regulamento, que poderá ser alterado pela **PROMOTORA** quantas vezes forem necessárias, a seu exclusivo critério, mediante divulgação aos **PARTICIPANTES**.
	10. A participação neste **PROGRAMA** não gerará aos **PARTICIPANTES** nenhum outro direito e/ou vantagem que não esteja expressamente previsto neste regulamento.
	11. A participação neste **PROGRAMA** é totalmente gratuita e voluntária, podendo o **PARTICIPANTE** a qualquer tempo requerer sua desclassificação e remoção de seus dados pessoais, através dos meios de contato aqui expostos.
	12. Em caso de falecimento de algum **PARTICIPANTE**, seus PRÊMIOS não resgatados poderão ser direcionados para um familiar que demonstre proximidade, desde que solicitado à PROMOTORA no prazo de 6 (seis) meses após a divulgação dos PARTICIPANTES ganhadores.
	13. O relacionamento da **PROMOTORA** com os fornecedores e parceiros é pautado em regras de compliance e ética, sendo certo que qualquer prática por parte dos **PARTICIPANTES** ou das imobiliárias que conflitem com tais regras será considerada nula para todos os fins e efeitos, podendo, ainda, constituir causa bastante para imediata desclassificação do **PROGRAMA** se constatada a participação ou concorrência dos mesmos para configuração da infração, sem prejuízo de eventuais ressarcimentos por perdas e danos causados e demais penalidades previstas em lei. Por isso, ao aderirem ao **PROGRAMA**, declaram não utilizar e não possuir em toda a sua cadeia produtiva, direta ou indiretamente, trabalho escravo, em condições degradantes, trabalhadores submetidos ou forçados a condições ilegais de domínio do empregador, trabalho por menores de 16 (dezesseis) anos, salvo na condição de aprendiz a partir dos 14 (quatorze) anos, conforme estabelecido no artigo 7º, inciso XXXIII da Constituição Federal, bem como não permitir qualquer tipo de discriminação e respeitar a liberdade de associação. Declaram e reconhecem que a adesão ao presente Regulamento não implica o estabelecimento de qualquer vínculo de natureza societária e/ou econômica entre as Partes, de modo que o **PARTICIPANTE** declara que não há vínculo empregatício de qualquer espécie com a **PROMOTORA**. Declaram ainda, na data de assinatura deste Contrato, que cumprem as leis nacionais e internacionais as quais estão submetidas, bem como as leis nacionais e internacionais que tenham por finalidade o combate ou a mitigação dos riscos relacionados a práticas corruptas, atos lesivos, infrações ou crimes contra a ordem econômica ou tributária, de “lavagem” ou ocultação de bens, direitos e valores, contra a administração pública, nacional ou estrangeira, incluindo, sem limitação, atos ilícitos que possam ensejar responsabilidade administrativa, civil ou criminal nos termos das Leis nº 8.137, de 27 de dezembro de 1990; nº 8.429, de 2 de junho de 1992; nº 8.666, de 21 de junho de 1993 (ou outras normas de licitações e contratos da administração pública); nº 9.613, de 3 de março de 1998; nº 12.529, de 30 de novembro de 2011; e n° 12.846, de 1º de agosto de 2013, as quais deverão ser respeitadas pelos **PARTICIPANTES** durante toda a vigência do **PROGRAMA**. O **PARTICIPANTE** deverá informar imediatamente a **PROMOTORA** caso esteja ou venha a ser envolvida, direta ou indiretamente, em inquéritos ou processos administrativos ou judiciais pela prática de atos lesivos à administração pública nacional ou estrangeira, sem prejuízo da desclassificação imediata do **PROGRAMA**, independentemente de aviso prévia, a critério da **PROMOTORA**.
	14. O **PROGRAMA** é regido pelas leis da República Federativa do Brasil. Fica eleito o foro da comarca da Cidade de Ribeirão Preto, Estado de São Paulo, para conhecer e julgar quaisquer questões decorrentes da Campanha Venda Perfeita Perplan, com exclusão de qualquer outro, por mais privilegiado que seja.
	15. As dúvidas, controvérsias, situações não previstas ou interpretações em relação ao **PROGRAMA** ou ao regulamento, originadas de reclamações devidamente fundamentadas dos **PARTICIPANTES** dessa campanha, serão dirimidas única e exclusivamente pela **PROMOTORA**.
	16. As partes se obrigam a realizar o tratamento de dados pessoais de acordo com as disposições legais vigentes, nos moldes da Lei 13.709/2018, a Lei Geral de Proteção de Dados Pessoais (LGPD), além dos posicionamentos e direcionamentos da Autoridade Nacional de Proteção de Dados, dentre outras legislações que versarem sobre o tema e em conformidade com as melhores práticas de mercado, visando dar efetiva proteção a todo e qualquer dado pessoal que vier a ser tratado e que tenha relação com o presente Contrato, utilizando-se de tais dados exclusivamente para os fins necessários à consecução do objeto deste Contrato.
	17. Ao participar deste **PROGRAMA**, nos termos deste regulamento, os **PARTICIPANTES** declaram expressamente de forma irrevogável e irretratável que têm ciência e estão de acordo com todas as suas condições.

Ribeirão Preto, 26 de abril de 2022.

**PERPLAN EMPREENDIMENTOS E URBANIZAÇÃO LTDA**